

Manual de Identidade Visual da Rede Apae

Projeto Sinergia – Volume 04

Brasília, janeiro de 2010



EXPEDIENTE



A Revista Mensagem da Apae é uma publicação da Federação Nacional das Apaes.

Missão

Promover e articular ações de defesa dos direitos das pessoas com deficiência e representar o movimento perante os organismos nacionais e internacionais, para a melhoria da qualidade dos serviços prestados pelas Apaes, na perspectiva da inclusão social de seus usuários.

Federação Nacional das Apaes

SDS - Ed. Venâncio IV - Cobertura - CEP 70393-900 - Brasília-DF
Fone: (61) 3224-9922 | Fax: (61) 3223-8072
fenapaes@apaebrazil.org.br | www.apaebrazil.org.br

Ano 42 Nº 99 Tiragem: 5.000 exemplares

Projeto Gráfico: Anticorp Design

Impressão e fotolito: Gráfica e Editora Athalaia

É permitida a reprodução total ou parcial desta obra, desde que citada a fonte.
A Federação Nacional das Apaes é filiada à Inclusion Interamericana.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Eduardo Luiz Barros Barbosa (MG)

Vice-Presidente: Tânia Maria Lessa Athayde (RJ)

1ª Diretora-Secretária: Alba Rosa Malheiros Lopes (PA)

2ª Diretora-Secretária: Solange Maria Cardoso de Brito (BA)

1ª Diretora-Financeira: Diva da Silva Marinho (DF)

2ª Diretora-Financeira: Ivanilde Maria Tibola (DF)

Diretora-Social: Elcira Bernardi (RS)

Diretora de Assuntos Internacionais: Maria Amélia Vampré Xavier (SP)

AUTODEFENSORIA NACIONAL

Cosme Silva Santos (ES)

Lucinéia Aparecida Martins de Sousa (PR)

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Federação das Apaes do Estado do Amazonas

Presidente: Maria das Neves Marães Moutinho

Federação das Apaes do Estado da Bahia

Presidente: Carlos Santana

Federação das Apaes do Estado do Ceará

Presidente: Paula Dias Sampaio

Federação das Apaes do Distrito Federal

Presidente: Maria Helena Alcântara

Federação das Apaes do Estado do Espírito Santo

Presidente: Rodolpho Luiz Dalla Bernardina

Federação das Apaes do Estado do Goiás

Presidente: Albanir Pereira Santana

Federação das Apaes do Estado do Maranhão

Presidente: Jerônimo Ferreira Cavalcante

Federação das Apaes do Estado de Minas Gerais

Presidente: Sérgio Sampaio Bezerra

Federação das Apaes do Estado do Mato Grosso do Sul

Presidente: Harley Ferreira Silvério

Federação das Apaes do Estado do Mato Grosso

Presidente: Francisco Gemelli

Federação das Apaes do Estado do Pará

Presidente: Luiz Augusto Machado dos Santos

Federação das Apaes do Estado da Paraíba

Presidente: Santana Maria Florindo

Federação das Apaes do Estado do Pernambuco

Presidente: Maria das Graças Mendes da Silva

Federação das Apaes do Estado do Piauí

Presidente: Themístocles Gomes Pereira

Federação das Apaes do Estado do Paraná

Presidente: José Turozi

Federação das Apaes do Estado do Rio de Janeiro

Presidente: Delton Pedroso Bastos

Federação das Apaes do Estado do Rio Grande do Norte

Presidente: Maria Iaci Pereira de Araújo

Federação das Apaes do Estado de Rondônia

Presidente: Ilda da Conceição Salvático

Federação das Apaes do Estado do Rio Grande do Sul

Presidente: Aracy Maria da Silva Lêdo

Federação das Apaes do Estado de Santa Catarina

Presidente: Rosane Teresinha Jahnke Vailatti

Federação das Apaes do Estado de São Paulo

Presidente: Marco Aurélio Ubiali

Federação das Apaes do Estado do Sergipe

Presidente: Ilênio Costa Silva

Federação das Apaes do Estado de Tocantins

Presidente: Nilson Alves Ferreira

CONSELHO FISCAL

Titulares: Unírio Bernardi (RS), Raimundo Nonato Martins (PI), Jairo dos Passos Cascaes (SC)

Suplentes: Sérgio Prodócimo (SP), Emanuel O' de Almeida Filho (PA), Expedito Alves de Melo (MA)

CONSELHO CONSULTIVO

Antônio Santos Clemente Filho (SP)

Justino Alves Pereira (PR)

Elpídio Araújo Neris (DF)

Nelson de Carvalho Seixas (SP)

Flávio José Arns (PR)

Luiz Alberto Silva (SC)

EQUIPE TÉCNICA DA FEDERAÇÃO NACIONAL DAS APAES

PROCURADORIA JURÍDICA

Procuradora-Jurídica: Sandra Marinho Costa

Assessoria Jurídica Consultiva: Alessandra de Oliveira, André Moreira e Lucas Rodrigues

NÚCLEO ESTRATÉGICO

Secretária-Executiva: Sandra Marinho Costa

NÚCLEO DE ACOMPANHAMENTO E MONITORAMENTO

Coordenadora do Núcleo: Marina Barbosa

Assessora do Núcleo: Marilene Pedrosa

Monitoras nacionais: Érika Uehara Tayra, Fátima Nazaré das Graças Barbosa Resende, Helena Maria Milagres Belo, Itana Sena Lima, Isabel Cristina Mota Rodrigues, Jurema Iara Algarve Bruschi, Layz Gerlany Soares Pereira, Lilian Cristina Karlinski, Maria da Conceição de Sousa Bittencourt, Maria do Socorro Cavalcante, Marina Aparecida Moreira Barbosa, Miriã Pereira Bueno, Nadir Gabe, Nancy Ferreira Barbosa de Oliveira, Suely Cebrian Lopes Scarpellini Kaminski, Tânia Maria de Freitas Brandão

NÚCLEO ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

Coordenadora Administrativa: Ana Beatriz Cunha Maia de Oliveira

Coordenadora Contábil/Financeiro: Marineide Freire

Coordenadora de Projetos e Convênios: Marilene Pedrosa

Apoio Logístico: Arlete Sandra de Araújo Santos, Sinval Cardoso Júnior, Dhe-meson Pereira da Silva, Nelsina de Araújo Santos e Waldinéia Santana Ramos

NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Coordenador do Núcleo: João Lobo

Assessora de Captação de Recursos: Kélia Ramos

Coordenação de Tecnologia da Informação: Cristiano Octacílio Pinheiro

NÚCLEO DE RELACIONAMENTO COM O USUÁRIO (SALA DE SOLUÇÕES)

Coordenadora do Núcleo: Leidiana Pereira

Equipe: Eunice Gusmão, Laura Tostes e Rodrigo Maia

UNIVERSIDADE REDE APAE (UNIAPAE)

Coordenadora de Treinamento & Desenvolvimento: Renata Souza Vale

Coordenador de Autodefensores: Adinilson Marins dos Santos

Coordenadora de Apoio à Família: Júlia Bucher

Coordenadora de Educação e Ação Pedagógica: Fabiana Maria das Gracas Oliveira

Coordenadora de Educação Profissional: Maria Helena Alcântara

Gerente de Projeto de Educação Física, Desporto e Lazer: Roberto Antônio Soares

Gerente de Projeto de Educação Artística: Francisco Marcos



FENAPAES
Federação Nacional das Apaes

SUMÁRIO

Apresentação	6
A Gestão de uma Marca	8
Grid de construção do símbolo	12
Área de proteção	13
Redução	14
Tipografia	15
Código Cromático	16
Assinatura APAE Brasil	18
Assinaturas conjuntas	19
Assinaturas	20
Assinatura horizontal	21
Aplicação sobre fundo escuro	22
Aplicação sobre fotografia ou fundo confuso	23
O que não fazer	24
Papelaria - cartão de visita	26
Papelaria - papel timbrado	28
Papelaria - envelope B4	30
Papelaria - envelope carta	32
Definições	34

APRESENTAÇÃO



Eduardo Barbosa
*Presidente da Federação
Nacional das Apaes*

A marca APAE foi criada em 1961 pelo Sr. Roland Humberto de Matos, Diretor de Arte e Criação de uma das maiores agências de publicidade do mundo, a McCANN-Erickson, que possui sede em São Paulo - SP.

Desde então a Apae adota como símbolo a figura da flor margarida, com pétalas brancas, centro amarelo-ouro, pedúnculo e duas folhas verdes, uma de cada lado, ladeada por duas mãos em perfil, na cor branca, desniveladas, uma em posição de amparo e a outra, de orientação, tendo embaixo, partindo do centro, dois ramos de louro, contendo vinte e duas folhas. Este símbolo é registrado no INPI – Instituto Nacional de Propriedade Industrial - em nome da Federação Nacional das Apaes.

Ao longo da história, esta logomarca vem sendo utilizada de maneira irregular, muitas vezes com distorções da sua versão original. Atualmente muitas entidades fazem uso inadequado da logomarca patenteada pela Fenapaes. Muitas utilizam a aplicação da assinatura (cidade e estado da Apae) de forma variada, além de adotarem bordas e outros recursos gráficos fora do padrão.

A Federação Nacional das Apaes, como detentora dos direitos de uso da logomarca e entidade representativa que norteia as ações de todo o movimento, entendeu que era necessária e urgente a criação de um manual que forneça as entidades filiadas e também aos meios de comunicação, as regras de uso e aplicação que respeitem a nossa identidade visual. Pretendemos com isso, padronizar a aplicação da logomarca em todo o país, para que tenhamos uma unidade visual cada vez mais forte e integrada.

Ao iniciar este trabalho, sentimos que também era urgente, além da padronização, a necessidade de atualização da marca Apaie, trazendo para a marca traços mais modernos e uma leitura mais clara, que transmitissem ao nosso público uma idéia de modernização não apenas da marca, mas da Rede Apaiana que ela representa, que completa mais de cinco décadas de existência acompanhando as mudanças sociais no Brasil e se adequando as novas tendências de inclusão, conquistas que o próprio movimento das Apaies ajudou a construir.

Ao observar atentamente a logomarca, será possível verificar que não houve uma mudança na marca, tendo em vista que todos os elementos originais foram preservados. Houve apenas uma atualização de traços e de cores, que acompanham as atualizações que nós, seres humanos, precisamos fazer em nossas vidas, trazendo novos conceitos, novas roupagens e com isso, crescendo em entendimento e abrindo novos caminhos para novas estradas, que podem nos levar a conquistas que irão garantir mais 50 anos de trabalho em benefício das pessoas com deficiência no Brasil.

Abraço fraterno.

Eduardo Barbosa
Presidente da Federação Nacional das Apaies

A GESTÃO DE UMA MARCA

- Marca

Uma marca é uma representação simbólica de uma série de informações sobre um produto, um serviço, um grupo de produtos/serviços, ou uma instituição. A exposição visual de uma marca é constituída tipicamente por um nome (marca nominativa) e por imagens ou conceitos que distinguem o produto, serviço ou a própria empresa (marca figurativa). Quando se fala em marca, é comum referir-se, na maioria das vezes, a uma representação gráfica no âmbito da comunicação visual. Uma marca pode ser representada graficamente pela composição de um símbolo ou logotipo, tanto individualmente quanto combinados. Logo, o conceito de marca é bem mais abrangente que a sua representação gráfica.

Fonte: Manual de Identidade Visual da Universidade de Brasília, 2008.

No entanto, uma marca é mais do que o símbolo ou o nome, ela confirma uma série de valores que representam a empresa ou organização. Esses valores são apresentados diariamente através de diversas formas, como: prestação dos serviços, apresentação dos funcionários, produtos, atendimento ao público, palestras, etc.

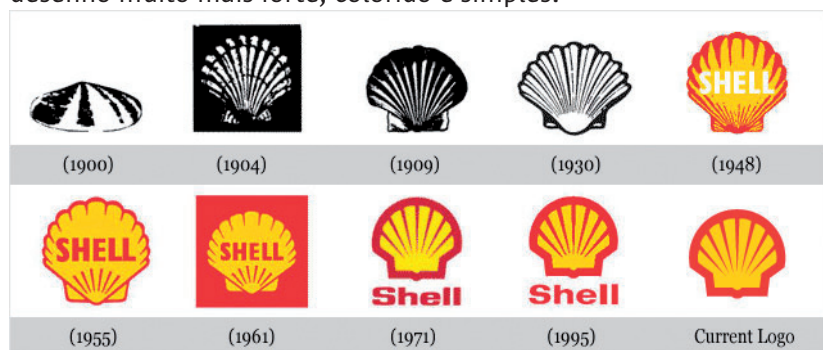
Por isso, dizemos que para uma marca representar bem a instituição, ela deve ser respeitada dentro da instituição, através da padronização do seu uso, do respeito aos elementos da marca, cores, tipografia, elementos gráficos, etc.

Além disso, uma marca não pode ficar congelada no tempo, da mesma maneira que uma instituição não fica parada, mas evolui. Isso não quer dizer que uma empresa ou instituição deva mudar de marca todo ano nem tampouco que deva ficar presa ao passado, mas sim, que deve estar aberta a sua atualização, quando seja vista como algo necessário, como todos os processos, produtos e serviços da instituição.

Apresentamos a seguir 3 exemplos de marcas de grandes empresas que tem sido atualizadas, sempre que necessário.

- Shell

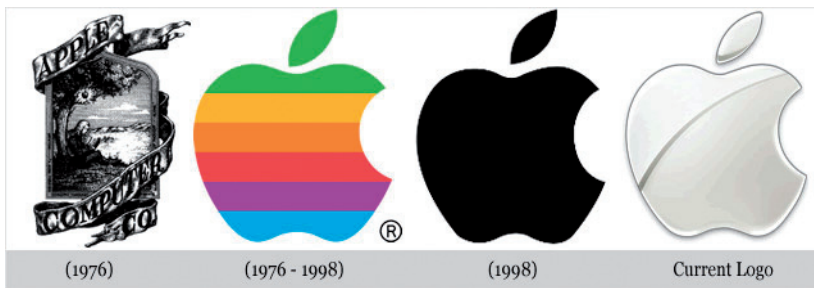
O símbolo (uma concha) representa o nome literalmente, desde a fundação da empresa, em 1900. Mas a representação gráfica do símbolo evoluiu de uma concha realística, para um desenho muito mais forte, colorido e simples.



Essa simplificação serve para facilitar a leitura e entendimento da logomarca, além de ser mais fácil de reproduzir em tamanhos pequenos ou do seu uso por através de meios que distorcem facilmente uma imagem, como copiadoras e faxes.

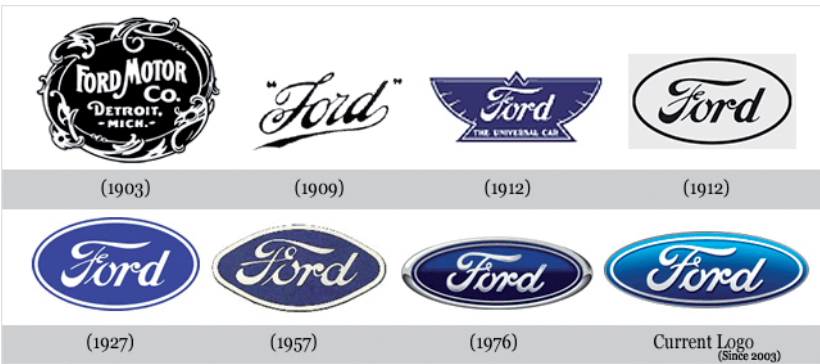
- Apple

O primeiro símbolo da Apple era um desenho cheio de detalhes de Isaac Newton sentado debaixo de uma árvore. Era um desenho com muita informação, que tentava dizer muito. Mas em 1977, Steve Jobs contratou um designer para simplificar a logomarca. No re-design, sobrou apenas o símbolo da maçã, com as cores do arco-íris. A logomarca se manteve com o mesmo desenho por mais de 20 anos, quando tiraram-se as cores da logomarca, ficando apenas o símbolo monocromático. Atualmente, o símbolo continua o mesmo, apenas com uma variação de cor, para ficar mais tridimensional. O desenho da marca Apple é um dos mais reconhecidos no mundo.



- Ford

Ford Motor Co. foi fundada em 1902, e o primeiro desenho era rebuscado, com muitas informações. Até 1912 houveram variações no desenho e na tipografia. Desde então, a tipografia tem se mantido, assim como a cor azul. Em 1927 foi introduzido o fundo oval azul, e desde então, pequenas variações aconteceram, seja na forma do fundo mais ou menos oval, seja em detalhes da tipografia, seja na inclusão do de contornos cromados em 1976 ou do fundo degradê atual. Mesmo que aparente que nada mudou, o desenho da marca da empresa tem sido atualizado de tempos em tempos.



GRID DE CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO



O símbolo, por ter vários elementos, tem um caráter predominantemente orgânico, como pode-ser notar na assimetria das mãos, portanto neste caso, não há uma relação geométrica perfeita na construção do símbolo.

Por este motivo não deve-se tentar “redesenhar” o símbolo, mas sempre que não se tiver o arquivo da marca, solicita-la novamente ao departamento de comunicação institucional da Fenapaes.

ÁREA DE PROTEÇÃO

13



Deve-se respeitar uma área mínima em volta da logomarca, equivalente a altura da letra “P” da palavra Aae, para evitar a interferência de outras marcas.

REDUÇÃO

O altura mínima para aplicação da logomarca (símbolo e tipograma) é a seguinte:

- Somente o símbolo



- Símbolo e sigla



- Símbolo, sigla e nome completo da federação



- Símbolo, sigla e nome completo da cidade



TIPOGRAFIA

A família tipográfica escolhida para a logo foi a Rocko UltraFLF - Regular, um tipo descontraído, que remete à família Akzidenz Grotesk.

Trata-se de uma tipografia casual, indicada para títulos e de domínio público desde 2003.

Como tipografia auxiliar, usa-se a fonte Arial Regular.

**A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U
V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

CÓDIGO CROMÁTICO

A logomarca deve ser aplicada nos mais diversos meios, e, como existem variáveis em cada um desses meios, como por exemplo: processo de impressão, superfície, fonte de luz, etc. Torna-se necessário a especificação da cores para cada uma dessas aplicações.



Pantone 109
C-0 M-10 Y-100 K-0
R-248 G-220 B-0



Pantone 130
C-0 M-30 Y-100 K-0
R-234 G-185 B-12



Pantone 7489
C-60 M-0 Y-80 K-7
R-133 G-173 B-89



Pantone 414
C-0 M-0 Y-10 K-30
R-196 G-196 B-186



Pantone Process Black
C-0 M-0 Y-0 K-100
R-0 G-0 B-0

CÓDIGO CROMÁTICO

Aplicação monocromática, positivo para fundos claros; e negativo para fundos escuros e/ou difusos.

17



ASSINATURA APAE BRASIL

A assinatura Apae Brasil é de uso exclusivo da Federação Nacional das Apaes e será utilizada para assinar as campanhas e trabalhos de alcance nacional.

O nome Apae Brasil denota a abrangência do movimento apaeano e todas as vezes que for veiculado reforça as células espalhadas pelo país.



APAE BRASIL
Federação Nacional das Apaes

ASSINATURAS CONJUNTAS

A marca, quando há mais de uma instância assinando, o que pode ocorrer em eventos do movimento e projetos que envolvam duas ou mais instâncias, deve seguir a mesma regra para o tipograma de quando são usadas sozinhas, no entanto, os tipogramas vão à direita do símbolo, e a distância entre eles deve ser da altura da letra “P”, como nos exemplos a seguir:



ASSINATURAS

A marca, na sua redução máxima, tem as seguintes medidas.



ASSINATURA HORIZONTAL

Não há preferência entre o uso de uma assinatura ou outra (vertical ou horizontal), pode-se usar uma ou outra de acordo com o trabalho realizado.

21

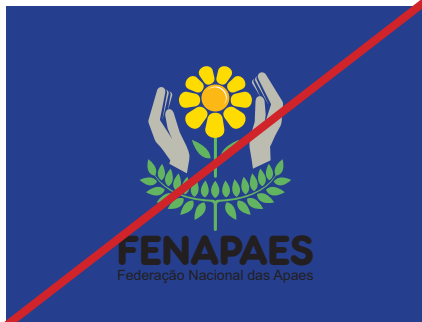


FEAPAES - MG
Federação das Apaes do Estado



APAE
São José do
Rio Preto - SP

APLICAÇÃO SOBRE FUNDO ESCURO



Utilizar a versão monocromática negativa, para os fundos escuros ou de pouco contraste.

APLICAÇÃO SOBRE FOTOGRAFIA OU FUNDO CONFUSO

23



Utilizar as versões negativa ou dentro de retângulo, respeitando a área de proteção da logomarca, para os fundos fotográficos ou confusos.

O QUE NÃO FAZER



Não distorcionar as proporções de altura da logomarca.



Não distorcionar as proporções de largura da logomarca.



Não inverter as cores.



Não inverter as cores.

O QUE NÃO FAZER

25



Não aplicar a logomarca rotacionada.



Não acrescentar elementos à logomarca.



Não modificar ou utilizar outra tipografia junto ao símbolo.



Não modificar ou utilizar outra tipografia junto ao símbolo.

PAPELARIA - CARTÃO DE VISITA

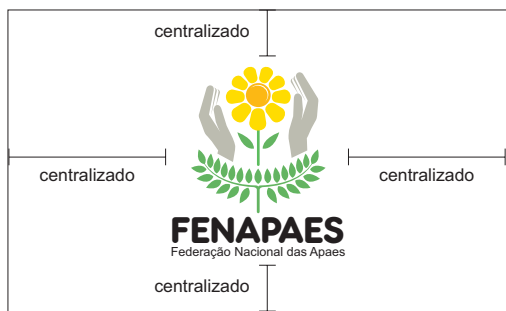
São 2 os modelos do cartão de visita.

O primeiro é o geral, com todas as informações de um lado do cartão.



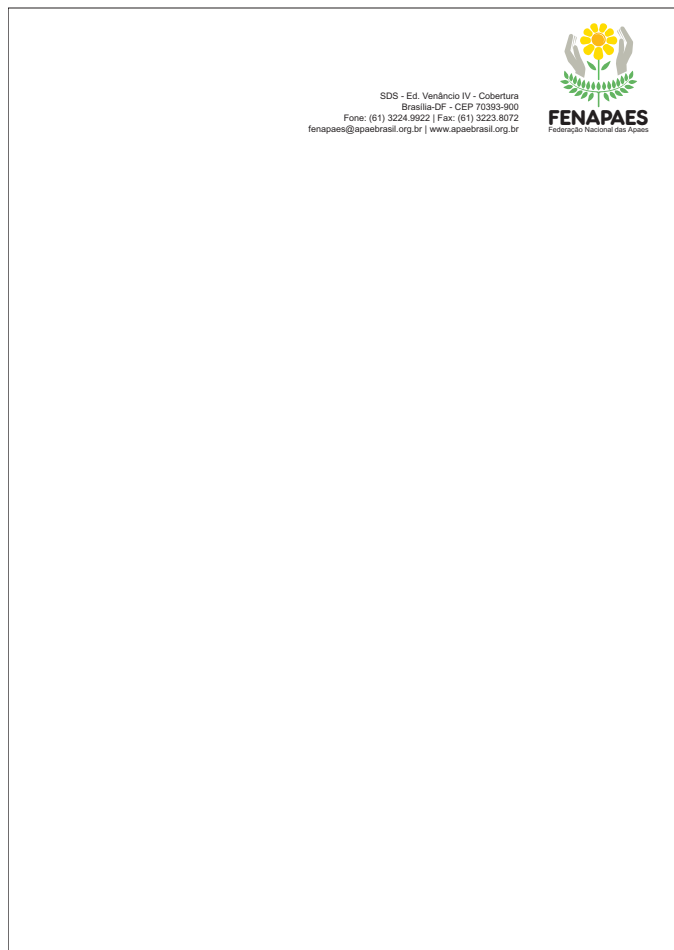
Pode-se utilizar a versão monocromática, caso seja necessário imprimir em apenas uma cor.

O segundo modelo é o individual, com os dados específicos como função, e-mail e celular da pessoa. A distância das informações da margem foi pode ser calculada de acordo com o desenho abaixo:




Pode-se utilizar a versão monocromática, caso seja necessário imprimir em apenas uma cor.

PAPELARIA - PAPEL TIMBRADO

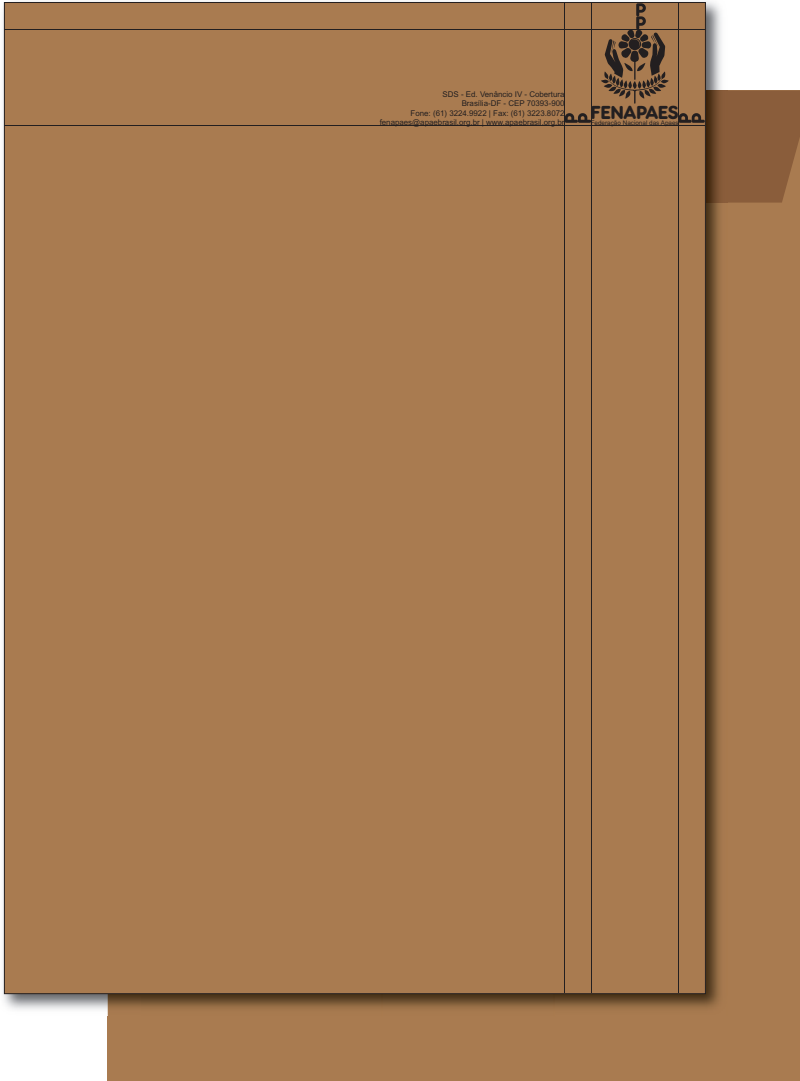


Pode-se utilizar a versão monocromática, caso seja necessário imprimir em apenas uma cor.

<p>SDS - Ed. Venâncio IV - Cobertura Brasília-DF - CEP 70393-900 Fone: (61) 3224.9922 Fax: (61) 3223.8072 fenapaes@apabrazil.org.br www.apabrazil.org.br</p>	<p style="text-align: center;">P</p> <div style="text-align: center;">  <p>FENAPAES Federação Nacional dos Pais</p> </div>
---	---

PAPELARIA - ENVELOPE B4





SDS - Ed. Verônica IV - Colatana
Brasília-DF - CEP 70393-900
Fone: (61) 3224.9922 | Fax: (61) 3223.8972
fenapaes@apaebrasil.org.br | www.apaebrasil.org.br

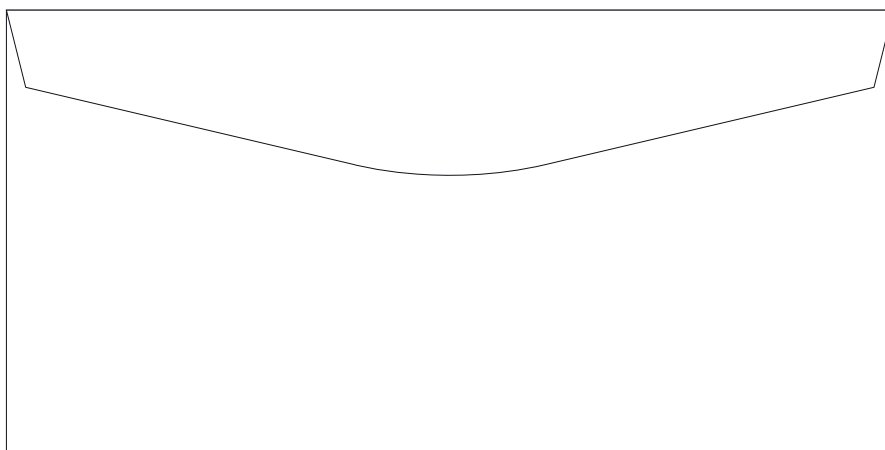


PAPELARIA - ENVELOPE CARTA



Pode-se utilizar a versão monocromática, caso seja necessário imprimir em apenas uma cor.

	 FENAPAES <small>Federação Nacional das APAEs</small>	
	SDS - Ed. Venâncio IV - Cobertura Brasília-DF - CEP 70393-900 Fone: (61) 3224.9922 Fax: (61) 3223.8072 fenapaes@apaebrazil.org.br www.apaebrazil.org.br	



DEFINIÇÕES

EPS

Encapsulated PostScript: Arquivos que armazenam comandos PostScript, utilizados por impressoras de alto padrão e por aplicativos gráficos. Esses comandos são vetoriais, matemáticos, por isso os arquivos EPS não apresentam degradação quando ampliados. É o formato recomendado para imagens vetoriais, como a marca da APAE, em material gráfico de alta qualidade e impressão offset, podendo ser aberto por qualquer programa vetorial.

PDF

Portable Document Format: Graças à sua flexibilidade e tamanho compacto, o PDF é hoje o formato mais popular e prático para envio de arquivos eletrônicos para uso gráfico. O PDF traz todas as informações contidas no PostScript, mas, ao contrário deste, pode ser aberto, visualizado para conferência e até mesmo sofrer pequenas edições sem que seja necessário recorrer ao aplicativo original. Além disso, o PDF é independente do sistema operacional onde foi gerado (Mac, PC, Unix, etc.) e inclui todos os elementos vetoriais, imagens e fontes usados em um só pacote. Pode ser aplicado não só para imagens vetoriais, mas também para arquivos bitmap, como fotos. Também pode ser preparado tanto em alta resolução, para uso gráfico, como em baixa resolução, uma excelente solução para distribuição de publicações na internet.

TIF

Tagged Image File: Principal padrão gráfico para imagens bitmap, como fotos. Não utiliza compressão, evitando a degradação das imagens armazenadas, mas apresenta um tamanho de arquivo muito grande. Deve ser utilizado para fotos e demais imagens bitmap que se destinem a material gráfico de alta qualidade e impressão offset.

GIF

Graphic Interchange File: É um formato muito popular na internet. Ao contrário do formato JPG, sua compressão não tem perdas, mas só funciona bem para imagens com grandes áreas sólidas. É o formato recomendado para aplicação da marca da APAE em sites de internet.

CDR

Corel Draw: É um formato de arquivo vetorial muito popular no Brasil. Não pode ser aberto por qualquer programa vetorial, apenas o programa Corel Draw; mas mesmo com essa restrição, trata-se de um formato de arquivo aceito por praticamente qualquer gráfica, por sua grande penetração no mercado.

Este manual foi desenvolvido pela **Anticorp Design** - www.anticorpdesign.com

Somos um estúdio de design que desde 1997 se dedica à mídia impressa e identidade visual.

Caracterizado pela busca de soluções inovadoras, atenção aos detalhes e acabamentos, ganhamos destaque pela grande força gráfica do nosso trabalho. Entre nossos clientes estão galerias de arte, instituições culturais, ONGs e órgãos governamentais que buscam uma comunicação efetiva e de alta qualidade.

Atualmente o estúdio conta com 2 sócios, designers plenos, além de uma rede de designers, ilustradores e programadores que trabalham em projetos específicos, de acordo com a necessidade do projeto.

Entre outros, fizemos trabalhos para:

CULTURA

Agência Espanhola de Cooperação Internacional (AECI)
Caixa Cultural
Centro Cultural Banco do Brasil
Centro Cultural Brasil-Espanha
Cine Academia
FicBrasília - Festival Internacional de Cinema de Brasília
Instituto Cervantes

INSTITUIÇÕES, ASSOCIAÇÕES E ONGs

Amigos da Terra
Agência de Notícias dos Direitos da Infância (ANDI)
Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa)
Caixa Econômica Federal
Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq)
Comissão Européia
Companhia Nacional de Abastecimento (Conab)
Embaixada da Espanha no Brasil
Embaixada da Suíça no Brasil
Embaixada de Portugal no Brasil
Embaixada do Reino dos Países Baixos no Brasil
Embaixada do Reino Unido no Brasil
Ethnos Estratégias Sócio Ambientais
Federação Nacional das Apaes
Governo de Santa Catarina
Infraero
John Snow Brasil
Ministério da Agricultura
Ministério da Saúde
Ministério das Relações Exteriores
Organização Internacional da Francofonia
Sebrae Nacional
Trilha Mundos



Federação Nacional das Apaes

SDS - Ed. Venâncio IV - Cobertura - CEP 70393-900 - Brasília-DF

Fone: (61) 3224-9922 | Fax: (61) 3223.8072

fenapaes@apaebrazil.org.br | www.apaebrazil.org.br